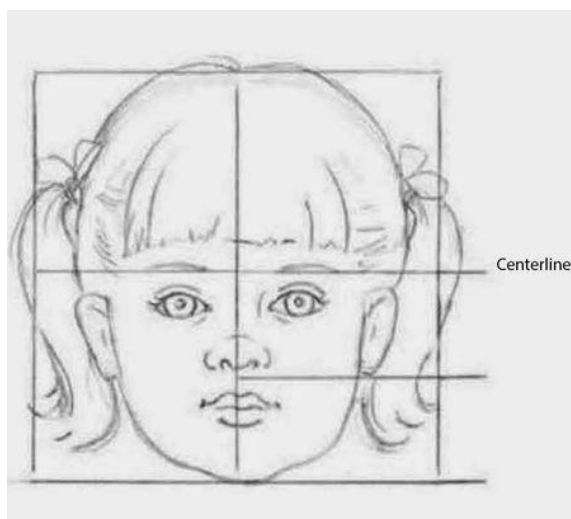
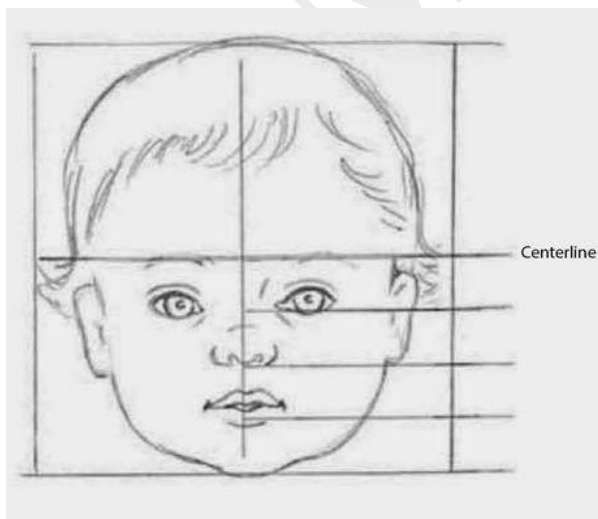
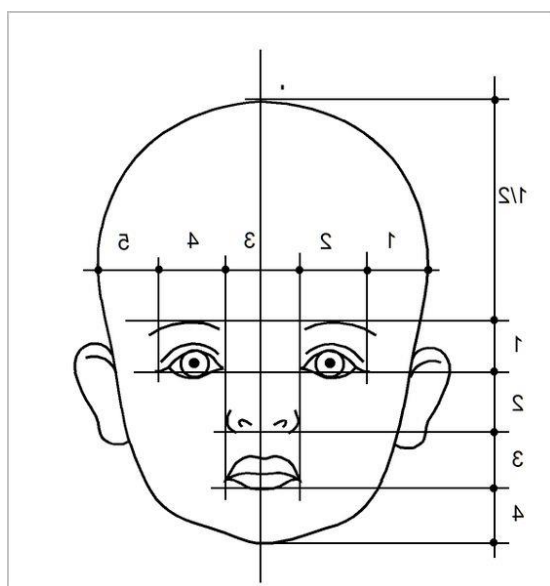
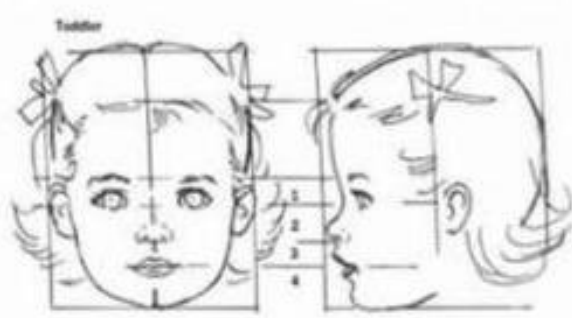
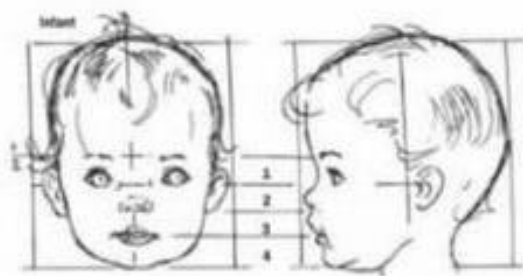


جلسه سوم

مشخص ترین ویژگی کودک اندازه سر اوست . تا سن سه سالگی سر بچه به رشد کامل رسیده است. در طراحی محاسبه سایر قسمت ها از روی اندازه سر انجام می گیرد . وقتی از روی اندازه سر طراحی می کنید بلندی سایر قسمت های بدن را نیز می توانید به دست آورید.

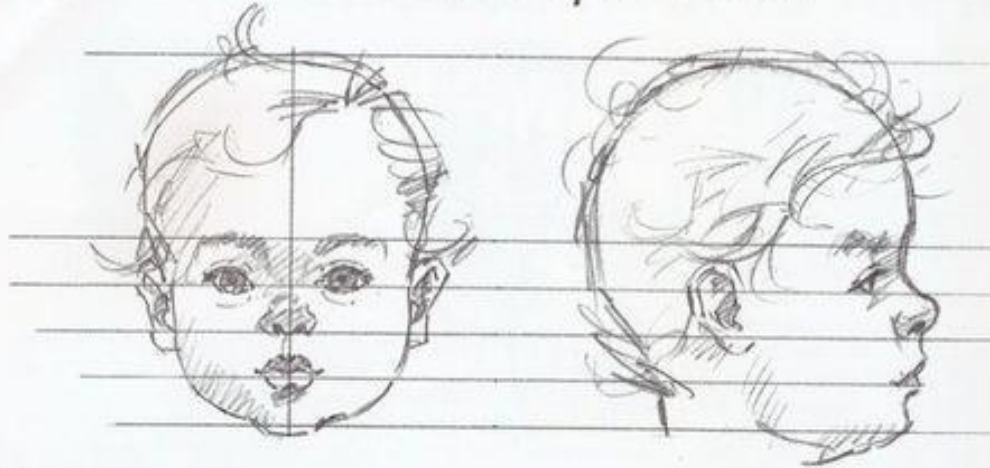








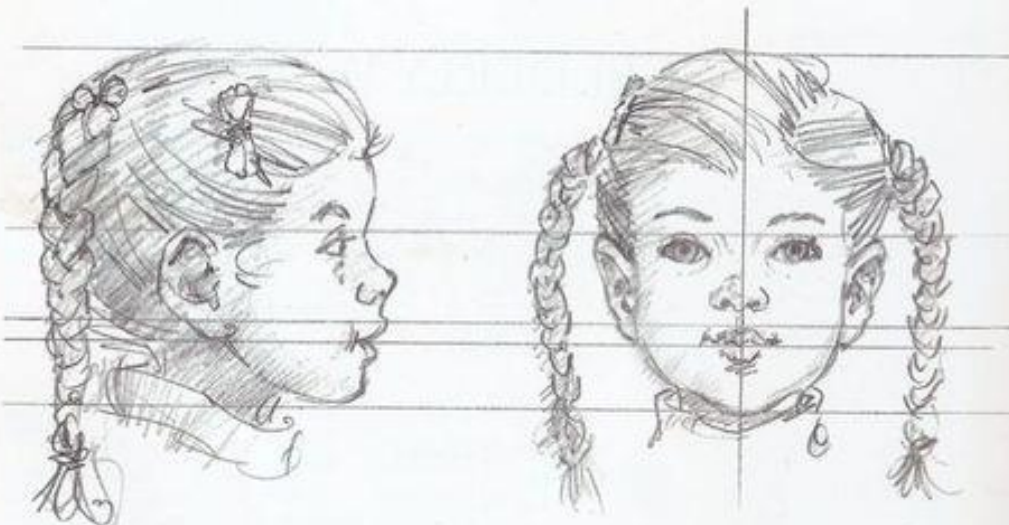
Children's Head Proportions



BABY

The eyebrows of a baby fall on the halfway line between the top of the head and the bottom of the chin. If you draw horizontal lines to divide the space between the eyebrows and chin into four equal parts, the eyes rest on the second line below the eyebrows,

the nose ends at the third line, and the lower lip rests on the fourth line. Note that the eyes are a little more than one eye-width apart. The top of the ear falls between the eye and eyebrow lines. The bottom sits a little above the upper lip and below the nose.



3-YEAR-OLD CHILD

The horizontal halfway line falls slightly above the upper edge of the eyelids. The horizontal line running midway between the halfway line and the chin falls between the nose and upper lip.

The ears are located between these two lines, but extend slightly below the upper lip. The bottom of the upper lip rests on the same line that the lower ear does.

برای تمرین از روی تصاویر با اندازه سر ۴ سانتیمتر طراحی کرده و سایه پردازی آن ها را انجام دهید.

طراحی لباس کودکان

جایگاه کودکان در دنیای مد و لباس

اهمیت طراحی لباس کودکان

اهمیت طراحی لباس کودکان در دنیای مد و لباس

طراحی لباس کودکان یکی از جذاب‌ترین فعالیت‌ها در زمینه مد و لباس است. در کشورهای توسعه یافته به دلیل توجه کافی به روحیات کودکان و اهمیت شکل‌گیری شخصیت کودک در سن پایین، در انتخاب مد و لباس برای کودکان نیز دقت فراوانی انجام می‌شود. و همچنین برندهای بزرگ و معتبری نیز در این عرصه فعال هستند، و باعث شده‌اند که کودکان نیز در عرصه مد و مدلینگ حرفی برای گفتن داشته باشند و فقط دنیای مد مختص بزرگسالان نباشد. خانه‌های بزرگ مد هم تقریباً به همان اندازه که برای مجموعه بزرگسالان جدی عمل می‌کنند به نمایش مجموعه‌های کودکانشان نیز اهمیت زیادی قائل هستند. مثلاً فندی اولین نمایشگاه خود را برای اولین بار در ایالات متحده آمریکا برگزار کرد که برای سنین ۳ ماه تا ۱۲ سال بود.

در طراحی لباس کودک به چه مواردی باید توجه کرد

انتخاب رنگ مناسب بر اساس سن و شرایط آب و هوایی کودک از مهمترین اصول در طراحی لباس کودکان است؛ رنگ‌های شاد و روشن یکی از بهترین انتخاب‌ها می‌باشد چرا که تأثیر مستقیم و زیادی بر روحیه کودکان و شکل‌گیری شخصیت اجتماعی کودکان دارد. پوشاک فرم کودکان باید به رنگ‌هایی باشند که کودک شادی و نشاط را از آن رنگ دریافت کند.

در انتخاب ضخامت پارچه لباس باید توجه کرد متأسفانه در کشور ما بر این اصول پایبند نیستند و لباس فرم مدارس را به علت عدم نمایش کثیفی، تیره انتخاب می‌کنند در صورتی که همین امر باعث عدم شستشوی به موقع پوشاک فرم شده و باعث بروز بیماری‌ها در کودکان می‌شود.

دوخت لباس دخترانه با دوخت لباس پسرانه تفاوت بیشتری دارد و نیاز به رعایت اصول بیشتری است. مطمئناً یک خیاط ماهر می‌داند و همچنین اصول دوخت لباس فرم مدارس با لباس مجلسی کودکان متفاوت است و به این مورد نیز توجه باید کرد.

به دلیل تفاوت در قد و وزن کودکان، استفاده از الگوی خیاطی برای تمام سنین کودکان امری مهم است که یک طراح لباس و الگوساز کودک باید به این نکات توجه کند.

در نظر گرفتن فعالیت‌ها و بازی‌هایی که کودکان انجام می‌دهند؛ موضوع خیلی مهمی است و ممکن است کودک در لباس احساس ناراحتی کند و کلافه شود. باید در انتخاب طرح مناسب لباس توجه کرد. معمولاً بچه‌ها از لباس‌هایی که زبر و ضخیم باشد خوششان نمی‌آید سعی کنید پارچه و لباس‌های لطیف که پوست را آزار نمی‌دهد، استفاده شود پارچه‌های نخی معمولاً جنس لطیفی دارند و با پوست کودکان سازگارترند.

در طراحی لباس کودکان باید در تعیین محل درزها و دوخت لباس توجه کرد لباسی که درزهای آن محکم نباشد و دوخت نامناسبی داشته باشد، کیفیت خوبی ندارد و بعد از چند بار استفاده درزهای آن باز می‌شود.

نباید برای کودکان لباس‌های پرزرق و برق طراحی کرد، درست است که در آن ظاهر بهتری دارند اما باعث اذیت قرمزی و خارش پوست آن‌ها می‌شود. وجود دکمه‌های رنگی و زیپ، ظاهر لباس کودکان را جذاب‌تر می‌کند؛ اما حواستان به سفت بودن و جنس آن‌ها باشد.

در طراحی لباس کودکان نباید یقه‌های لباس تنگ و بدون دکمه باشند. و باید یقه‌ها آزاد باشند و کمر لباس

کش دار و آزاد باشد.

چون جسم کودک در حال رشد است باید در طراحی آن دقت کرد، اگر چه تولید و توزیع آن نیز باید اقتصادی باشد.

پارچه لباس باید کودک را در برابر سرما و گرما عایق بندی کند و مواد عفونی و سمی را از بدن دور نگه دارد و بهداشت بدن را حفظ کند.

مهارت ها و تخصص های مورد نیاز طراح مد و لباس کودک

خلاقیت از عناصر اصلی و مهم برای رسیدن به ایده ها و طرح های جدید و جذاب برای کودکان است.

مهارت طراحی لباس کودکان و الگو برای سنین مختلف چون اندام کودک پیوسته در حال رشد است.

توجه به جنسیت دختر و پسر و انتخاب رنگ های مناسب برای لباس

داشتن ذوق و سلیقه و نگاه متفاوت

آشنایی با روانشناسی کودک، رنگ و کاربرد آن در جوامع مختلف

اطلاع از ویژگی های مواد ، پارچه ها ، چگونگی کاربرد آن ها: زیرا پارچه لباسی که برای کودک انتخاب می شود

باید با کیفیت باشد و کودک را در برابر مضرات محیط زیست حفظ کند و همچنین راحت، ایمن و بادوام باشد.

مهارت های طراحی و فنی مانند دوخت و برش برای سنین مختلف کودک

توانایی طراحی به شیوه ی دستی و با استفاده از برنامه های طراحی کامپیوتری

همکاری با تولید کنندگان ، مشتریان و... توانایی کار تیمی

برند های معروف لباس کودک

Dolce & Gabbana

برند ایتالیایی دولچه اند گابانا به اختصار دی اند جی یکی از پیشتازان طراحی در زمینه مد و لباس کودکان نیز هست و هر ساله فشن شوهای بسیاری را در حوزه مد کودکان برگزار می کند. و با طراحی پوشاک فرم کودکان نیز یکی از سرآمدترین برندها در این حوزه شناخته شده است.

Aire Barcelona

این برند به دلیل تولید و عرضه لباس عروس هایی مناسب کودکان برای استفاده در جشن ها مورد استقبال بسیار زیادی در سراسر جهان قرار گرفته است.

Folpetto

این برند لباس شنا برای بچه ها مناسب با محیط زیست تولید می کند. از پارچه هایی با کارایی بالا ، ساخته شده که هم از نظر کالر و هم ضد آفتاب مقاوم هستند و هم سریع خشک می شوند. پارچه های سازگار با محیط زیست است که از ماهی های بلا استفاده و سایر ضایعات پلاستیکی جمع آوری شده از دریا ساخته می شوند. لباس ها با توجه به راحتی کودکان و در عین حال زیبا طراحی شده است.

Happy land

برند ایرانی هپی لند یا همان سرزمین شاد در سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را در زمینه تولید البسه کودک آغاز نمود. این شرکت با به کارگیری به روز ترین ماشین آلات دوخت، بهترین مواد اولیه و متخصصین طراحی و تولید پوشاک توانست نام خود را بر سر زبان ها بیاندازد و در مدت کوتاهی آوازه این برند به آن سوی مرزها نیز رسید

کارخانجات سرزمین شاد تحت برند روح آلمان می باشد و محصولات این کارخانه در بازارهای ترکیه، آلمان و... شناخته شده می باشند و در درون مرز نیز مشتریان بسیاری را به خود جذب نموده است و دارای بیش از ۶۰ شعبه و نمایندگی در بیشتر نقاط ایران می باشد. شایان ذکر است کیفیت و تنوع و طراحی محصولات این کارخانه سبب شد تا گروه کارخانجات سرزمین شاد در سال ۱۳۹۷ موفق به کسب عنوان برترین صادر کننده نمونه کشوری شود.

Monnalisa

این برند لباس کودک یکی از مطرح ترین برندهای ایتالیایی است که بیشتر مدل های دخترانه و پسرانه خود را از طرح های قدیمی لباس های اروپایی الهام می گیرد و در ترکیب رنگی آنها از رنگ های سرد و گرم استفاده می کند.

Nellie quats

این برند لباس دخترانه با اشاره به سنت ، لباس های شیک و مدرن را ایجاد می کند. و راحتی کودکان اولویت شماره یک این برند است. و فقط از پارچه های طبیعی و با کیفیت عالی استفاده می کند.